



CAMPU
GNAN

DÉFI
N°8

Ce mois-ci :

Je refuse ![★]

Pas de faire nos défis bien sûr. Mais « REFUSER » est la base de la démarche Zéro Déchets...

« Le Meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas »

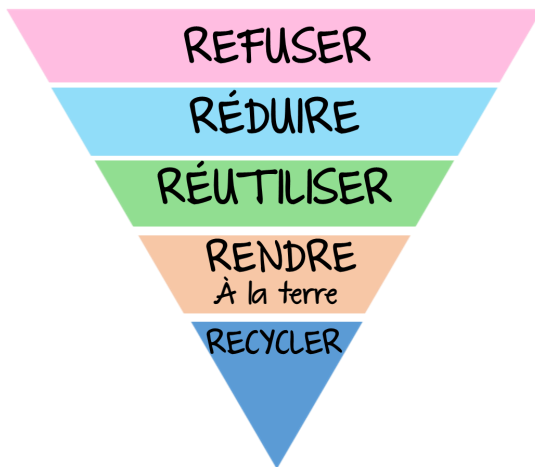
On s'explique...



*Opération de sensibilisation sur la base de choix personnels qui n'amène aucune obligation d'action ou de résultat

Je REFUSE !

- La démarche 0 déchets peut se résumer grâce à la règle des « 5 R ».



- La 1ère étape, **REFUSER** permet déjà de diminuer une grosse partie de nos déchets.
- Le défi n°4, « J'installe un **STOP PUB** » était déjà les prémices de ce refus.

Des petits refus qui entraînent des changements d'habitude

La société de consommation actuelle adapte son offre à la demande du Client, basée sur ses habitudes de consommation. Si nous changeons nos habitudes, nous pourrions faire évoluer la gestion des déchets en amont.

Quelques exemples de refus dans son quotidien :

- **les tickets de caisse** : Refuser un ticket de caisse dont on n'a pas besoin est déjà un déchet de moins qui finit dans la poubelle. Au fur et à mesure, de nombreux magasins affichent désormais la possibilité de ne pas imprimer le ticket ou de l'envoyer par email.
- **le papier d'emballage du pain chez le boulanger** : Il n'est pas assez grand pour couvrir la baguette de toute façon.. Et pour tout de même protéger le pain, utilisons un sac à pain en tissu !
- **les publicités papier** : Installer un STOP PUB peut réduire jusqu'à 30kg de déchets par an et par personne! Suite au défi n°4, vous pouvez toujours retirer le votre gratuitement à la Mairie.
- **les échantillons, cadeaux gratuits** : La plupart du temps, ils finissent au fond du tiroir!
- **les flyers, plaquettes commerciales** : A la place, noter l'information sur une note ou sur son téléphone.

Adopter le « sans... s'il vous plaît »

« Sans **paille** ma boisson s'il vous plaît », « Sans **papier** mon pain s'il vous plaît », « Sans **friandise individuelle** mon café s'il vous plaît », etc...

Les commerçants peuvent en être surpris mais ils font également des économies sur leurs emballages!